

ACTIVITY B1.1

Which of the two TV shows below is very popular with Greek teenagers too? **Why** do you think so? Write an **answer** for these two questions (about 80 words) so as to **post** on the IMDb blog. Sign your text as "Greek blogger 13" (not with your real name).

The screenshot shows the IMDb website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area is titled "TEENS VOTE: THE TOP 2 TV SHOWS THIS MONTH". It features two descriptions: "The Vampire Diaries" and "Smallville". Below the descriptions are two images: one showing the main cast of The Vampire Diaries and another showing Clark Kent from Smallville. On the right side, there are several interactive elements: a "List Activity" section showing 164,443 views, a "You and This List" section, a "Tell Your Friends" section with a share button, a "Create a new list" section, and a "Refine List" section with a "Genres" dropdown menu.

ACTIVITY B2.1

Write a short **article** (about 100 words) for TEEN-EUROPE e-magazine, **expressing the opinion** that Greek teenagers do not watch a lot of TV. **Justify** your opinion, using some or all of the ideas below:

- ◆ A lot of school work on weekdays
- ◆ Preference for surfing the internet or using the social media
- ◆ Lack of interesting TV programmes
- ◆ No opportunity for interaction

ATTENTION

- Respond to all four activities.
- Write your texts in your notebook. Use a pen, not a pencil
- Do not write your name in or under any of your texts.
- You have **85 minutes** to complete this part of the exam.

ACTIVITY B1.2

You are J.B., a Greek who now lives in Australia, and you have a **Facebook page**. Write a short **text** in English (80 words) for your page, **informing** your friends about what “The Suspended Coffee” movement is. Use information from the Greek text below.

σχεδία
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ

EN GR

WHO WE ARE | NEWS AND EVENTS | SHEDIA STREET PAPER | KICK OUT POVERTY | SUSPENDED COFFEE | INVISIBLE TOURS | SOLIDARITY SUBSCRIPTION | SUPPORT US | CONTACT US

ABOUT NETWORK MAP

ΑΠΟΛΑΥΣΗ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

Τι είναι “the suspended coffee”, δηλαδή ο καφές «που περιμένει»;

Είναι ένας καφές που προπληρώνεται από κάποιον πελάτη ενός καφενείου ή μιας καφετέριας, ανώνυμα, για να καταναλωθεί αργότερα από κάποιον άλλον συμπολίτη μας που δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να τον πληρώσει ο ίδιος. Η ιστορία του «καφέ που περιμένει» ξεκίνησε στα εργατικά καφέ της Νάπολης, στη Νότια Ιταλία, πριν από περίπου εκατό χρόνια και έγινε γνωστή με το όνομα «caffésospeso». Μεταπολεμικά, η παράδοση του «καφέ σε αναμονή» αποδυναμώθηκε, για να ξαναεμφανιστεί στη Νάπολη πριν από δέκα χρόνια. Τους τελευταίους μήνες η πρωτοβουλία εξαπλώνεται με πολύ γοργό ρυθμό σε πάρα πολλά μέρη του κόσμου. Αυτή τη στιγμή είναι επισήμως καταγεγραμμένες 162 επιχειρήσεις σε 17 χώρες και 112 πόλεις, οι οποίες συμμετέχουν στο δίκτυο των καφέδων που μας περιμένουν.

Πρωτοβουλία του «Σχεδία»

Το περιοδικό «Σχεδία» εδώ και αρκετό καιρό έχει έρθει σε επαφή με ανθρώπους του εξωτερικού που προωθούν, με τον έναν ή άλλον τρόπο, την ιδέα του καφέ αυτού με έντονα τα χαρακτηριστικά αλληλεγγύης. Παράλληλα, ήρθαν και σε επαφή με έλληνες ιδιοκτήτες καφέ, αναζητώντας τις προθέσεις τους. Αν, δηλαδή, δέχονται να συμμετάσχουν οι ίδιοι και τα μαγαζιά τους σε ένα αντίστοιχο δίκτυο στην Ελλάδα. Εκτός από την πρόθεσή να ευαισθητοποιηθεί η ελληνική κοινωνία για την ανάπτυξη ενός δικτύου αγάπης και αλληλεγγύης προς τους συνανθρώπους μας μέσω αυτής της συμβολικής πράξης, ένας άλλος στόχος είναι να ενισχυθούν και κάποιες μικρές επιχειρήσεις, όχι μόνο του κέντρου της Αθήνας, αλλά και πολύπαθων περιοχών εκτός κέντρου. Άλλωστε, η ενίσχυση μικρών, τοπικών επιχειρήσεων είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας του κινήματος του caffésospeso, από τα πρώτα του κιόλας βήματα. Είναι μια καλή ευκαιρία να μείνουν ζωντανά τα καφενεία ή οι καφετέριες της γειτονιάς και να αποκτήσουν και πάλι το συνοικιακό και παρεΐστικο χαρακτήρα τους.

ACTIVITY B2.2

Using information from the text above, write an **article** (about 100 words) to be published in the special issue of the e-magazine SOLIDARITY IN EUROPE, **promoting** the "SXEDIA" initiative by **explaining** to readers why you think it is a socially meaningful idea.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ