

NIVEAU C (C1&C2) Entspricht dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen

PHASE 2 Schriftlicher Ausdruck und Sprachmittlung

2016 B

AUFGABE 1

Zoologische Gärten und Artenschutz

Die Erde war einst ein Ort des Artenreichtums und vielfältigen Lebens. Jedoch sind viele Pflanzen- und Tierarten in freier Wildbahn gefährdet – und jährlich wird die Rote Liste der IUCN (International Union for Conservation of Nature) länger. Wilderei, Zerstörung des Lebensraums oder Wasserverschmutzung sind dabei nur einige Ursachen des Artensterbens, wofür vorwiegend der Mensch verantwortlich ist. Seit vielen Jahren züchtet der Zoo Berlin bedrohte Tierarten, um ihren Bestand langfristig zu sichern. Im besten Fall können sie später wieder in geeigneten Lebensräumen ausgewildert und angesiedelt werden.



www.zoo-berlin.de

In der Zeitschrift „Ein Herz für Tiere“ wird zu einer Diskussion über Sinn und Zukunft zoologischer Gärten aufgerufen. Schreiben Sie einen Leserbrief (ca. 350 Wörter) und gehen Sie darin auf folgende Punkte ein:

- Viele Kinder können der Vielfalt der Arten nur in einem Zoo begegnen – oder reicht es schon, dass sie Naturbilder oder -filme sehen?
- Mit den Eintrittsgeldern können Zoos wichtige Artenschutzprogramme unterstützen – allerdings nur auf Kosten der gefangenen Tiere.
- Werden Tiere in Zoologischen Gärten nicht zu Objekten gemacht, was grundsätzlich gegen den Tierschutz verstößt?

Unterschreiben Sie Ihren Leserbrief mit A. Alexiou.

AUFGABE 2

Lesen Sie den folgenden Text und schreiben Sie einen Artikel (ca. 300 Wörter) für das deutschsprachige Internet-Magazin *andersreisen*. Erläutern Sie darin die Gründe für die beschriebene Wende der Tourismusbranche zum Erlebnis- und Voluntourismus und legen Sie dar, wie vor allem junge Leute aus dem veränderten Urlaubsverhalten profitieren.

Unterschreiben Sie Ihren Artikel nicht.

ACHTUNG

- Schreiben Sie im Heft, das für diese Prüfung vorgesehen ist.
- Schreiben Sie mit einem blauen oder schwarzen Kugelschreiber.
- Bearbeiten Sie beide Aufgaben.
- Dauer dieser Prüfungsphase: 120 Minuten

ΚΑΙΡΟΣ ENGLISH EDITION ΕΝΤΥΠΗ ΕΚΔΟΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΜΕΝΑ ΑΡΘΡΑ

20 Σεπτεμβρίου 2016

ΤΑΞΙΔΙΑ

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΕΠΗΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΥΞΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΉΡΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΒΙΔΕΟ ΤΑΞΙΔΙΑ MUST ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΗ

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Πώς (θα) ταξιδεύουμε;

ΜΑΡΙΑ ΚΩΒΑΙΟΥ

Τι είναι αυτό που αναζητά ο σύγχρονος περιηγητής; Και πώς προσαρμόζεται η τουριστική βιομηχανία στις ανάγκες και τις επιλογές του;



Το 2012, ο σύγχρονος Άγγλος φιλόσοφος Alain de Botton, στοχαζόμενος πάνω στις βαθύτερες ανάγκες που μας ωθούν να ταξιδεύουμε, διαπίστωνε πως ο σύγχρονος ταξιδιώτης δεν επιδιώκει πια τα «προσκυνήματα» σε μουσεία και αξιοθέατα, αλλά την αυθεντική επαφή με τους ντόπιους, μέσω εμπειριών που θα τον βοηθήσουν να κατανοήσει καλύτερα τόσο τη χώρα που τον φιλοξενεί όσο και τη δική του ύπαρξη. Ο de Botton προέβλεπε, με άλλα λόγια, μια στροφή στον λεγόμενο «βιωματικό τουρισμό». Πιο συγκεκριμένα, σημείωνε: «Οι τουριστικές επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη ανάπτυξη στο μέλλον θα είναι αυτές που θα

μας βοηθούν να συναναστραφούμε τους ντόπιους και να γνωρίσουμε καλύτερα την πραγματικότητα των εθνών που επισκεπτόμαστε, ενώ δεν αργεί η μέρα που οι τουριστικοί πράκτορες δεν θα μας ρωτούν πού θέλουμε να πάμε, αλλά τι θέλουμε να αλλάξουμε στον εαυτό μας».

Το καινούργιο κάνει τη διαφορά

Τέσσερα χρόνια μετά την πρόβλεψη του de Botton, οι ταξιδιωτικές τάσεις που αποκαλύπτουν δημοσκοπήσεις και έρευνες έγκριτων ταξιδιωτικών περιοδικών, αλλά και ανεξάρτητων αναλυτών δείχνουν πως βρισκόμαστε σε ένα σημείο καμπής για την τουριστική βιομηχανία: σχεδόν 7 στους 10 χρήστες θα ήθελαν μέσα στο 2016 να δοκιμάσουν κάτι διαφορετικό: μια κρουαζιέρα, ένα σαφάρι για παρατήρηση της άγριας φύσης, μια εκδρομή προς αναζήτηση της Aurora Borealis (Βόρειο Σέλας). Ιδιαίτερα οι νεότεροι σε ηλικία ταξιδιώτες αναζητούν την πρόκληση, επιδιώκουν να ζήσουν εμπειρίες έξω από τα καθιερωμένα. Όσο πιο εξατομικευμένες τόσο πιο θελκτικές: οינוγνωσία στη Μεσοσηνία, μαθήματα υφαντικής στο Περού, συμμετοχή στη ζωή μιας φάρμας στη Γερμανία, κ.ά.

Ο σκοπός είναι ιερός

Από τις λέξεις volunteerism (εθελοντισμός) και tourism (τουρισμός), το voluntourism είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο ανάμεσα στους νέους. Εργασία σε καταφύγιο άγριων ζώων στη Ζιμπάμπουε, μαθήματα Αγγλικών σε παιδάκια στην Ινδία, φροντίδα ηλικιωμένων σε ΚΑΠΗ στη Γλασκώβη είναι μερικά τυχαία παραδείγματα από τα αμέτρητα προγράμματα που μπορεί να επιλέξει κανείς προκειμένου να προσθέσει ουσία στις περιηγήσεις του. Εκτός από την ανάγκη για κοινωνική προσφορά, ο εθελοντισμός καλύπτει την επιθυμία του ταξιδιώτη να παραμείνει δραστήριος στις διακοπές του και να αποκτήσει νέες δεξιότητες που μπορούν να του φανούν χρήσιμες κάποια στιγμή. Ιδίως εκτός Ελλάδας, η εθελοντική προύπηρεσία μετράει πολύ σε ένα βιογραφικό, καθώς φανερώνει έναν υποψήφιο που δεν φοβάται το ξένο και διαφορετικό, ενώ ξέρει από πρώτο χέρι τι θα πει διαπολιτισμική επικοινωνία - σημαντικά εφόδια για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ