

ΚΚΠ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

Εğitim, Yaşamboyu Öğrenme ve Din İşleri Bakanlığı
Devlet Dil Sertifikası

DÜZEY**B1&B2**

Avrupa Konseyi'nin Ortak Avrupa Çerçevesi doğrultusundadır.

BÖLÜM**1**

Okuma Anlama Becerisi

Dönem**Mayıs 2011****DİKKAT**

- Sınav başlamadan önce kitapçığı açmayınız.
- Yanıtlarınızı ilgili kitapçığın 1. sayfasına yazınız.
- Her soruya bir tek yanıt veriniz.
- Sınava girenler tüm etkinlikleri yapmaya çalışmalıdır.
- Sınav süresi: **85 dakika**.

1. ETKİNLİK

Boşlukları, verilen uygun seçenikle tamamlayın. Seçeneklerden biri kullanılmayacaktır.

A.	yaşamayı
D.	çalışırken

B.	düşünür
E.	almaması

C.	vermemesi
F.	yetişmeye

SAYGI

Bugünlerde herkes hep kendisini (1) oldu. Trafikte arabaların birbirlerine yol, otobüslerde gençlerin yaşlılara yer (2) hep bundan değil mi? Herkes bir yere (3) çalışıyor, herkesin çok acelesi var, herkes, “Önce ben.” diyor. Bu durum sizi de üzmüyor mu? Sanırım kent yaşamına alışmaya (4) insan gibi (5) unutacağız.



Türkçe Konu Anlatımlı Soru Bankası, Sınav Dergisi Yayınları, Ankara 2008 (Uyarlanmıştır)

2. ETKİNLİK

Boşlukları verilen uygun seçenikle tamamlayın. Seçeneklerden ikisi kullanılmayacaktır.

SABAH**Bodrum'da ayı balığı “Badem” nöbeti**

Aydın'ın Didim ilçesi sahilinde (6) bulduktan sonra tedavi edilen ve daha sonra Marmaris'in Karacasöğüt köyündeki bir koyda tutulduğu özel kafesten bir süre önce (7) ayı balığı “Badem”, önceki gün Bodrum'da (8) çıkmıştı. Bugün Bodrum'un Yalıkavak beldesindeki plajda görülen Akdeniz ayı balığına vatandaşlar büyük (9) gösterdi. Yalıkavak Belediyesi, vatandaşların (10) etmemesi için ayı balığının bulunduğu bölgenin etrafına şerit çekti.



A.	ilginç
B.	bırakılan
C.	ilgi
D.	ortaya
E.	yaralı
F.	yatan
G.	rahatsız

Sabah Gazetesi (Uyarlanmıştır)

3. ETKİNLİK

Lütfen doğru seçeneği işaretleyin.

Radikal**Herkes onunla arkadaş olmak istiyor**

İngiltere'nin Pembrokeshire bölgesinde yaşayan 103 yaşındaki Lillian Lowe ile ilgili haberler çıkmadan önce, onun Facebook'ta çoğu aile üyelerinden oluşan sadece 20 kadar arkadaşı vardı. Ancak Facebook'un en yaşlı üyesi olduğuna dair haberlerin çıkmasından sonra, dünyanın dört bir yanından 999 kullanıcıdan arkadaşlık talebi aldı. Lowe, "Çok nazik ve moral veren mesajlar gönderdiler. Ama hepsine yanıt veremiyorum." diyor.

Geçen temmuz ayında 104 yaşındaki Ivy Bean'in ölmesinden sonra Lowe'un, 500 milyonu aşkın Facebook kullanıcısı arasındaki en yaşlı üye olduğuna inanılıyor.

Ailesinden haber almak için haftada iki kez Facebook'a girdiğini söyleyen emekli otel işletmecisi Lowe, "Facebook'u çok seviyorum. Torunlarımı görüp onlarla konuşabiliyorum. Çok vakit kaybettiriyor, ama benim yaşlıdakilerin çok zamanı oluyor. Dolayısıyla Facebook kullanmayı çok seviyorum." diye konuşuyor.

www.radikal.com.tr (Uyarlanmıştır)

		A.	B.	C.
		Doğru	Yanlış	Böyle bir bilgi verilmiyor
11.	Lowe, Facebook'u kullanmayı torunlarından öğrendi.			
12.	Lowe, Facebook'un en eski üyelerinden biridir.			
13.	Lowe, bütün Facebook kullanıcılarının arkadaşlık taleplerine olumlu cevap verdi.			
14.	Kendisiyle ilgili haber çıktıktan sonra Lowe'un Facebook'taki arkadaş sayısında âni bir artış kaydedildi.			
15.	Lowe, Facebook arkadaşlarının saygısız olmalarından yakınıyor.			

4. ETKİNLİK

Aşağıdaki metni okuduktan sonra uygun seçenekleri işaretleyin (A, B veya C).

Halk Fıkralarımız



Fıkralar -bilindiği üzere- tuhaf nükteli, kısa hikâyeciklerdir. Çoğu, tanınmış kimseler, hayvanlar ve başka şeyler hakkındadır. Bunlar her dönemde, düşüncelerimizi, görüşlerimizi korkusuz bir özgürlükle, mizahın en etkili diliyle yansıtırlar. Halk fıkralarımız, halkımızın mizah gücünden doğan ortak ürünleridir. Halkımız; en küçük olaylardan, en beğenmedik durumlardan, her şeyden fıkra yaratılma yeteneğine sahiptir. Bu küçücük fıkralardan önemli sonuçlar çıkartılabilir.

Halk fıkralarımızın eğlendirici ve şaşırtıcı yanlarından başka, kusur düzeltici, eğitici, öğretici yanları da çoktur. Bunlar, halkımızı güldüre güldüre düşündürürler.

Halkımız arasında söylenegelen fıkralarımızı birçok bölümlere ayırabiliriz. Çocukla anne-babaları, karı-kocaları, askerle subayları, çobanla ağaları konu alanlar, Nasrettin Hoca, İncili Çavuş ve benzeri belli kişileri, ünlü adları kapsayanlar başlıcalarıdır.

Halk fıkralarımız eşsiz folklor zenginliğimizdir. Halkımızın gerçek mizah yeteneği bunlarda yansımaktadır.

Seyit Kemal Karaalioğlu, Sınav Dergisi Yayınları, Ankara 2008 (Uyarlanmıştır)

16. Fıkralarda fikir ve görüşler ...

- A. çekinmeden dile getirilebilir.
 B. ifade edilemez.
 C. özgürce değiştirilebilir.

17. Halk fıkralarından ...

- A. önem taşımayan sonuçlara varılabilir.
 B. önemli sonuçlara varılması olanaksızdır.
 C. önem taşıyan bir sonuç elde edilebilir.

18. Fıkralar, halkın ...

- A. zenginliğinden ortaya çıkmıştır.
 B. yeteneklerinden doğmuştur.
 C. mizah gücünden kaynaklanmıştır.

19. Halkın ortak ürünleri fıkralar,...

- A. yalnızca ünlü insanları konu alır.
 B. herhangi bir insan hakkında olabilir.
 C. Nasrettin Hoca gibi sadece belli kişileri konu eder.

20. Halk fıkraları insanların...

- A. gülmekten başka düşüncelerini de sağlar.
 B. sadece eğlenmesini sağlar.
 C. hata ve kusurlarını düzeltmez.

5. ETKİNLİK

Aşağıdaki paragrafları anlamlı bir şekilde sıralayın.

Narenciyede Tarkan'lı tanıtıma devam

A.	Türk narenciyesinin kalitesini “bir marka olarak” öne çıkarabilmek için, Tarkan’ın yer aldığı reklam kampanyasının başlatıldığını hatırlatan Kavak, “Tarkan Rusya’da çok seviliyor. Geçen yıl yapılan kampanyadan çok olumlu tepkiler aldık. Bu yıl da kampanyalarımıza Tarkan’lı tanıtım filmi ile devam etme kararını aldık.” dedi.
B.	Bu kampanyalarda, hem geçen yılın avantajını değerlendirmeyi hem de tanıtım için ayrılan bütçeyi daha tasarruflu kullanmayı tercih ettiklerini ifade eden Kavak, şöyle devam etti: “Tarkan ile tekrar görüşerek yeni bir anlaşma imzaladık; böylece tanıtım kampanyamızı yeniden Tarkan’la sürdüreceğiz.”
C.	“Bunun nedeni, Tarkan’ın, dünyanın birçok ülkesinde olduğu kadar, kuzeydeki ülkelerde de çok sevilmesidir.” Kavak, kampanyanın etkili olmasında Tarkan’ın önemli bir görev üstlendiğini vurguladı. Ayrıca, bu yıl yapılacak kampanyalardan bahsetti.
D.	Yeni filmlerin, kasım ayının ilk günlerinde Rusya’da gösterime gireceğini bildiren Kavak, ardından çalışmaların Ukrayna ve Azerbaycan’da da devam edeceğini kaydederek sözlerine son verdi.
E.	Narenciye Tanıtım Sorumlusu Ali Kavak, yaptığı açıklamada, narenciye ürünlerinin yurt içinde tüketimini artırmaya ve Türk narenciyesinin yurt dışında bir marka haline gelmesini sağlamaya yönelik çalışmaların sürdürüldüğünü söyledi.

Hürriyet Gazetesi (Uyarlanmıştır)

21.	22.	23.	24.	25.



6. ETKİNLİK

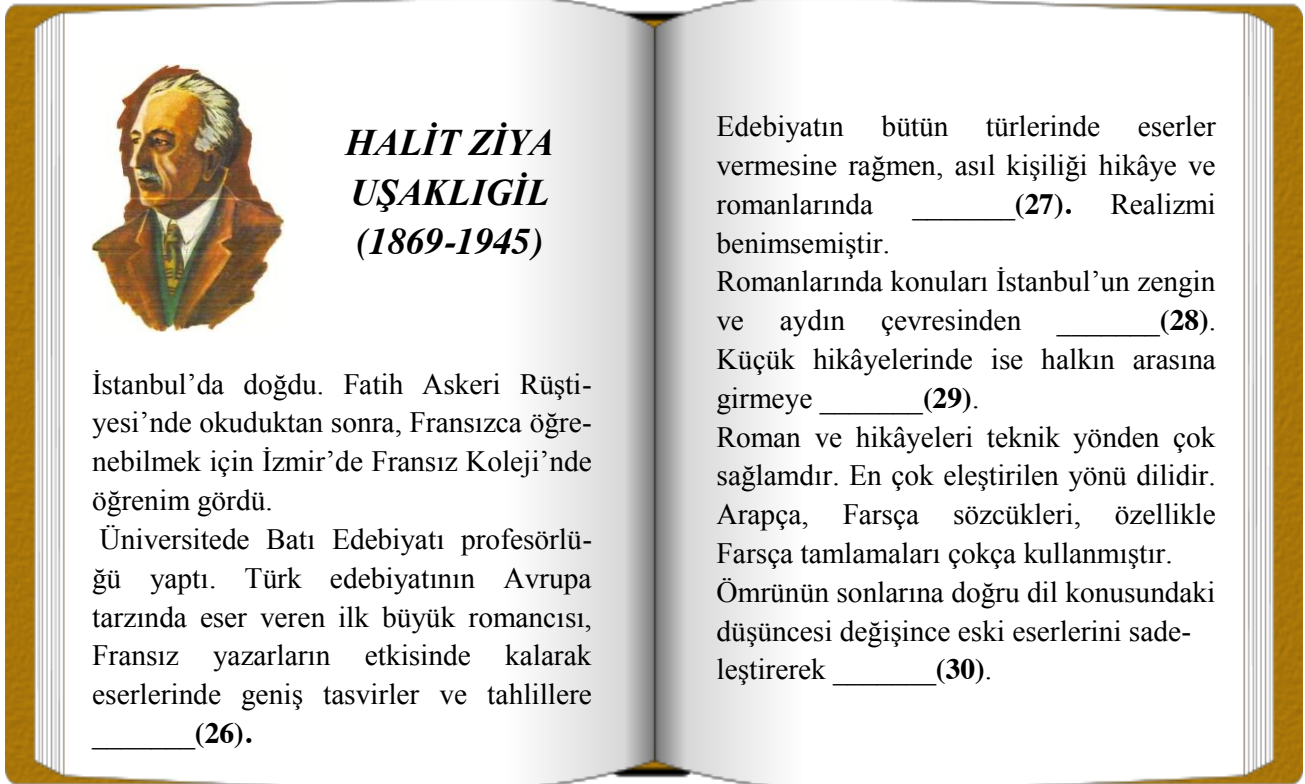
Boşlukları verilen uygun seçenikle tamamlayın. Seçeneklerden ikisi kullanılmayacaktır.

A.	seçmiştir
E.	yer vermiştir

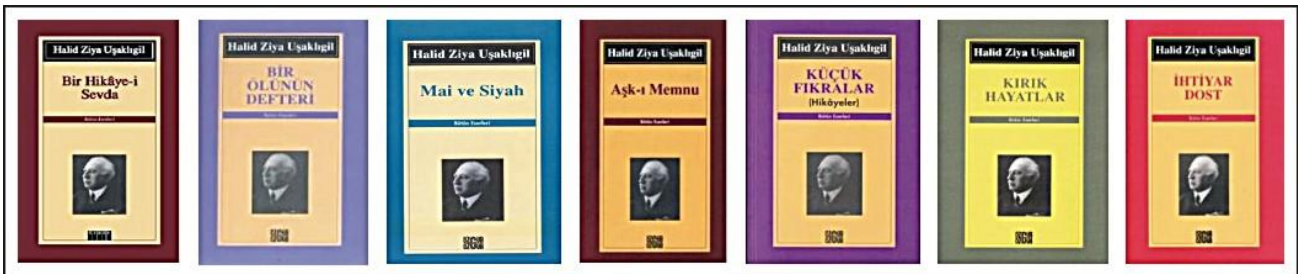
B.	yayınlamıştır
F.	ortaya çıkmıştır

C.	teşvik etmiştir
G.	etkilemiştir

D.	çaba göstermiştir
----	-------------------



Lise Türk Edebiyatı Tarihi 2, Devlet Kitapları, İstanbul 2000 (Uyarlanmıştır)



7. ETKİNLİK

Bölgümlere ayrılmış aşağıdaki metnin her bölümlünü verilen başlıklarla eşleştirin.

Başlıklardan biri kullanılmayacaktır.

**Erkeklerin, kadınların dış görünüş ve davranışlarıyla ilgili beğeni ve beklentileri nelerdir?
İşte, kadınlara birkaç öneri!**

31. <input type="checkbox"/>	Sevgililer Günü, sevgiliyle geçirecek özel günlerden biridir. Erkekler, kadınların bu özel günde mümkün olduğu kadar coşkulu ve neşeli olmalarını arzular. Çünkü bu, bilindiği gibi zevki artırır ve anın keyfini çıkartmaya yardımcı olur.	A. Etkileyici olmanızın sırrı kendiniz olmaktadır.
32. <input type="checkbox"/>	İnsan, içinde kendisini iyi ve güzel hissettiği kıyafetle seksi ve güzeldir; rahat hissettiği kıyafetle ise daha doğal davranır. Birini dış görünüşünüz ve kıyafetinizle etkilersiniz; ancak kendinize güvenli bir duruşla bu kıyafetin etkisi çok daha uzun sürer.	B. Koklama duygusunu hesaba katın.
33. <input type="checkbox"/>	Erkekler için bir kadının modaya uygun kıyafetler giymesi değil, göğüs ve kalçaya işaret eden giysiler giymesi önemli. Aşırıya kaçmayan ama havalı, göze çarpan ve kadınsı yönleri ortaya çıkaran giysiler moda olmasa da erkeklerin tercihleridir. Örneğin, ince topuklu ayakkabılar her zaman beğenilen bir aksesuardır.	C. Kişiliğiniz, giysilerinizle başkalarını etkilemenizde büyük rol oynar.
34. <input type="checkbox"/>	Bir erkeğin kadından beklediği temel şey dişiliktir aslında; çünkü bu şekilde erkek erkekleğini hisseder. Sadece erkekler değil, herkes için en etkileyici insanlar, doğal, sevecen ve merak uyandıran, yani kendine özgü özellikleri olanlardır. Yapmacık davranışlardan kaçının.	D. Parfüm kullanmamaya özen gösterin.
35. <input type="checkbox"/>	İlgi duyduğunuz kişinin dikkatini çekmeyi sadece görünüş ve sözlerinizle değil, kokunuzla da başarabilirsiniz. Genelde hafif, kokladıkça burnunuza gelen kokuları tercih edin. İnanın, bu, giysilerinizden bile daha etkili olacaktır.	E. Özel anlarınızı doya doya yaşayın!
	F. Dişiliğinizi ön plana çıkaran kıyafetler seçin.	

Sabah – Günaydın (Uyarlanmuştur)

8. ETKİNLİK

Lütfen doğru seçeneği işaretleyin.

**Balığı seviyoruz, ama...**

Deniz Ticaret Odası (DTO) İzmir Şube Başkanı Geza Dologh, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olmasına rağmen tüketilen balık miktarının diğer ülkelere göre çok az olduğunu bildirdi.

Kişi başına yıllık balık tüketiminin Japonya'da 70, İzlanda'da 90, Türkiye'de ise 8 kilogram olduğunu belirten Dologh, en büyük sorunun tanıtım eksikliği ve toplumun beslenme alışkanlığı olduğunu ifade ederek şunları kaydetti: "Türkiye'de protein ve enerji ihtiyacı ağırlıklı olarak tahıl, bakliyat, kırmızı ve kısmen beyaz etten sağlanıyor. Biz, DTO olarak vatandaşlarımıza balık yeme alışkanlığını kazandırmak için yeni bir çalışma yürüteceğiz.

Balığın ne kadar faydalı olduğunu ilköğretim okullarında anlatıp çocuklara balığı sevdireceğiz.

Vatandaşlarımızın balık yemesini sağlayacağız. Doğu ve Güneydoğu'da büyük akarsuların bulunması ve çeşitli balıkların yetişmesine rağmen bu bölgelerdeki yurttaşların balık yemediğini, et ağırlıklı beslendiğini belirten İzmir Vali Yardımcısı Şükrü Kara, "Bu konuda ilköğretimden itibaren çalışma yapmalıyız. Çocuklarımıza, aile büyüklerine balığın yararlarını öğretmeli, balığın çeşitli yemek türlerinin yapımını, tarifini sunmalıyız. Su ürünleri, insan beslenmesinde önemli bir protein kaynağıdır. Yaklaşık yüzde 11-17 oranında protein içermektedir." diye konuştu.

Şükrü Kara, çocuklara doğumdan itibaren balık yemeyi sevdirmek gerektiğini söyledi.

<http://saglik.milliyet.com.tr> (Uyarlanmıştır)

		A.	B.	C.
		Doğru	Yanlış	Böyle bir bilgi verilmiyor
36.	Türklerin beslenme kültüründe en ağır basan gıda beyaz ettir.			
37.	Türkiye'nin kuzeyinde balık çeşidi ve üretimi yetersizdir.			
38.	Tüketilen balık miktarının az olmasının en önemli nedeni bu besinin çok pahalı olmasıdır.			
39.	DTO, Türklerin balık yemelerini sağlamak için çeşitli eğitim programları yürütecek.			
40.	Türkiye'nin bazı bölgeleri, tatlı su balıklarının yetişmesine çok elverişlidir.			

9. ETKİNLİK

Aşağıdaki yazıyı okuduktan sonra uygun cevapları seçin.

Hürriyet


Matrix hayali kısa sürdü

TEKNOLOJİ

Matrix, çıktığı döneme damgasını vuran bir üçlemeydi. Bu üçlemenin devam filmleri çok eleştirilse de serinin ilk filmi müthişti. Nitekim uzun süren bir sessizliğin ardından, seri hakkında yeni bilgiler sızmaya başladı. Yayılan söylentiye göre, yeni Matrix filmleri yolda. Hem de bir değil, iki tane. Üç boyutlu olarak yapılacak bu filmlerle ilgili söylentiler, bundan birkaç gün önce ortaya çıktı.

Söylentilere göre Londra'da bir okuldaki seminere konuşmacı olarak katılan sinema oyuncusu Keanu Reeves, güya yeni çekilecek Matrix filmlerinin üç boyutlu olacağını söylemiş. Hatta filmler için James Cameron ile iletişime geçildiğini ve en iyi üç boyutlu filmi çekmek için ellerinden geleni yapacaklarını da ilave etmiş. Ancak Londra'daki okul yönetimi, durumun ne kadar yanlış lanse edildiğini anlamış olacak ki olaya el koydu. Yapılan açıklamaya göre okul yönetimi, Keanu Reeves'in böyle bir şey söylemediğini vurguladı. Reeves'in ekibi de okul yönetimine destek vererek söylentileri kesin bir dille yalanladı.

Yalanlanmış olsa da böyle bir haber duymak bile çekilecek üç boyutlu Matrix filmlerinin ne kadar da inanılmaz olabileceğini hayal etmeye yetiyor. Ancak ne yazık ki şimdilik sadece hayal etmekle yetinmek zorundayız. Bakalım önümüzdeki aylarda konuyla ilgili yeni bir gelişme yaşanacak mı?



www.hurriyet.com.tr (Uyarlanmıştır)

41. Sizce bu yazı kimlere hitap ediyor?

- A. Sinemaseverlere.
- B. Seminere katılanlara.
- C. Adı geçen filmde oynayan oyunculara.
- D. İletişim fanatiklerine.

42. Yazar ...

- A. filmin devamının çekilmesini arzuluyor.
- B. filmle ilgili gelişmelerden çok memnun.
- C. filmin devamının hayalinde kalacağına inanıyor.
- D. üç boyutlu filmlerin olabileceğine inanmıyor.

43. Üçlemenin devam filmleri ...

- A. büyük bir beğeni kazandı.
- B. fazla eleştirilmedi.
- C. olumsuz yorumlara yol açtı.
- D. üç boyutlu olarak çevrilmişti.

44. Londra'daki okul ...

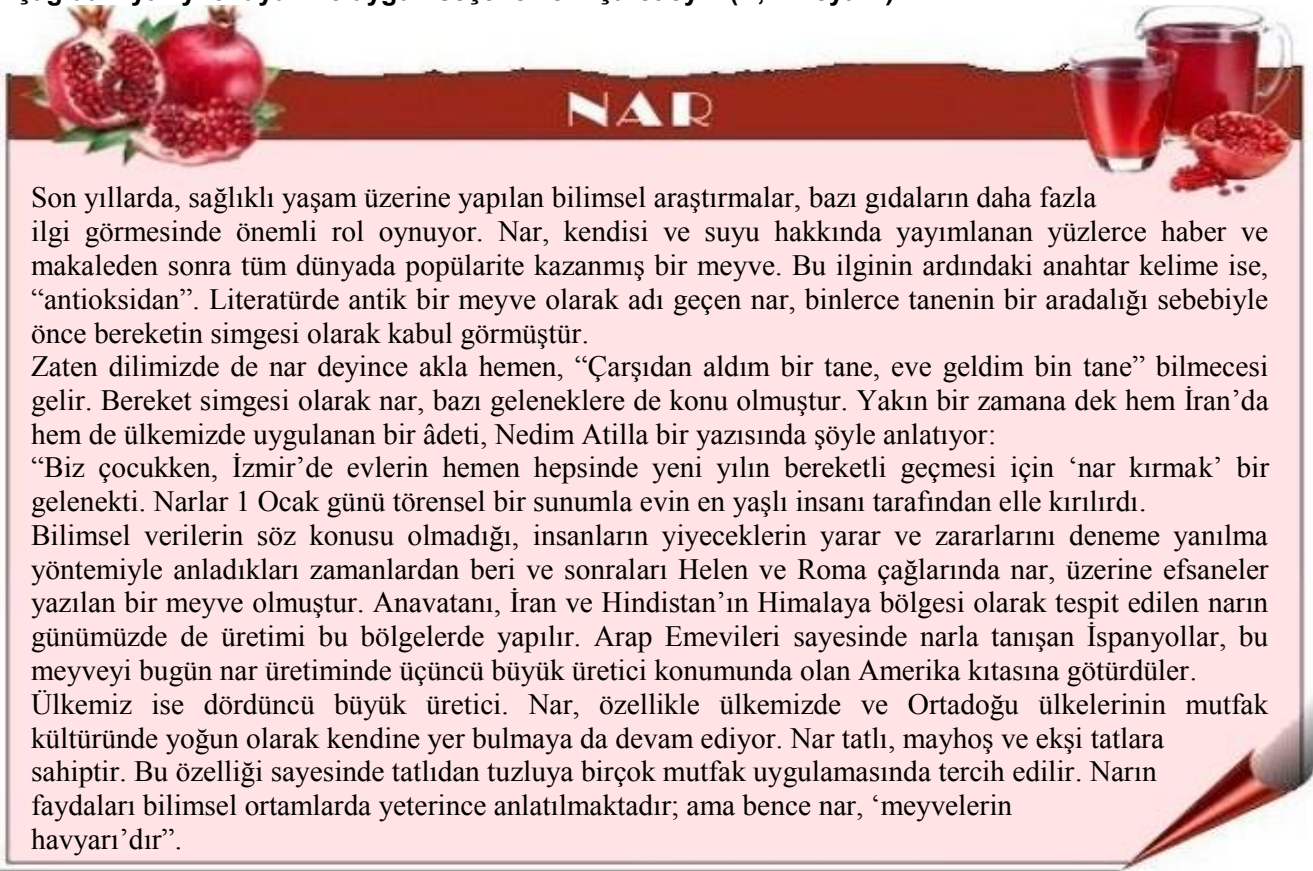
- A. olayı yanlış lanse etti.
- B. filmin devamının çekilmesine karşıdır.
- C. herhangi bir açıklamada bulunmadı.
- D. tarafından izlenen tutumu oyuncu da onayladı.

45. Metne göre ...

- A. Yeni Matrix filmleri çekilecek.
- B. Matrix filmleriyle ilgili söylentiler yalanlandı.
- C. Yeni Matrix filmlerini James Cameron yönetecek.
- D. Yeni Matrix filmlerinde başka aktörler oynayacak.

10. ETKİNLİK

Aşağıdaki yazıyı okuyun ve uygun seçenekleri işaretleyin (A, B veya C).



Son yıllarda, sağlıklı yaşam üzerine yapılan bilimsel araştırmalar, bazı gıdaların daha fazla ilgi görmesinde önemli rol oynuyor. Nar, kendisi ve suyu hakkında yayımlanan yüzlerce haber ve makaleden sonra tüm dünyada popülerite kazanmış bir meyve. Bu ilginin ardındaki anahtar kelime ise, “antioksidan”. Literatürde antik bir meyve olarak adı geçen nar, binlerce tanenin bir aradılığı sebebiyle önce bereketin simgesi olarak kabul görmüştür.

Zaten dilimizde de nar deyince akla hemen, “Çarşıdan aldım bir tane, eve geldim bin tane” bilmecesi gelir. Bereket simgesi olarak nar, bazı geleneklere de konu olmuştur. Yakın bir zamana dek hem İran’da hem de ülkemizde uygulanan bir âdeti, Nedim Atilla bir yazısında şöyle anlatıyor:

“Biz çocukken, İzmir’de evlerin hemen hepsinde yeni yılın bereketli geçmesi için ‘nar kırmak’ bir gelenektir. Narlar 1 Ocak günü törensel bir sunumla evin en yaşlı insanı tarafından elle kırılırdı. Bilimsel verilerin söz konusu olmadığı, insanların yiyeceklerin yarar ve zararlarını deneme yanılma yöntemiyle anladıkları zamanlardan beri ve sonraları Helen ve Roma çağlarında nar, üzerine efsaneler yazılan bir meyve olmuştur. Anavatani, İran ve Hindistan’ın Himalaya bölgesi olarak tespit edilen narın günümüzde de üretimi bu bölgelerde yapılır. Arap Emevileri sayesinde narla tanışan İspanyollar, bu meyveyi bugün nar üretiminde üçüncü büyük üretici konumunda olan Amerika kıtasına göturdüler. Ülkemiz ise dördüncü büyük üretici. Nar, özellikle ülkemizde ve Ortadoğu ülkelerinin mutfak kültüründe yoğun olarak kendine yer bulmaya da devam ediyor. Nar tatlı, mayhoş ve ekşi tatlara sahiptir. Bu özelliği sayesinde tatlıdan tuzluya birçok mutfak uygulamasında tercih edilir. Narın faydaları bilimsel ortamlarda yeterince anlatılmaktadır; ama bence nar, ‘meyvelerin havyarı’dır”.

SkyLife (Uyarlanmıştır)

46. Günümüzde narın yeniden ilgi kazanmasına yol açan başlıca etken nedir?

- A. Bereket simgesi olması.
 B. Antioksidan içermemesi.
 C. Bilimsel araştırma sonuçlarının yayımlanması.

48. Besinler konusunda bilimsel araştırmalar,

- A. günümüzde büyük ilgi gören bir alandır.
 B. çok eski çağlardan beri yapılmaktadır.
 C. ilk olarak Helenler ve Romalılar tarafından yapılmıştır.

50. Makale yazarı “Nar meyvelerin havyarı”dır derken ...

- A. leziz ve çok değerli bir meyve olduğunu ifade ediyor.
 B. çok pahalı olduğunu söylemek istiyor.
 C. çok zor yetiştiğini anlatmak istiyor.

47. “Çarşıdan aldım bir tane, eve geldim bin tane” bilmecesi,

- A. İran’da uygulanan âdetlerle ilgilidir.
 B. nar tanelerinin çokluğunu ifade eder.
 C. narın yeni yıl simgesi olduğunu gösterir.

49. Dünyanın en büyük nar üreticileri aşağıda adı geçenlerden hangileridir?






- A. Arabistan ve İtalya.
 B. İspanya ve İran.
 C. Amerika kıtası ve Türkiye.



11. ETKİNLİK






Aşağıdaki örnekte görüldüğü gibi tanımlara denk düşen sözcükler bulun.

Sözcüklerin ilk harfleri verilmiştir.

	Örnek: Açlık duymak, yemek yeme ihtiyacı duymak.	ACIKMAK
51.	Bir konu üzerinde, birbirine ters olan görüş ve inançları karşılıklı savunmak, münakaşa etmek, kavga etmek.	T _ _ _ _ _ 
52.	Bozulmuş, eskimiş olan bir şeyi düzeltip işler veya kullanılır duruma sokmak, işe yarar duruma getirmek, tamir etmek.	O _ _ _ _ _ 
53.	Bir sorunu çözmek üzere bir şey öne sürmek, teklif etmek.	Ö _ _ _ _ _ 
54.	İsteği kalmayınca kadar yemek, açlığı kalmamak, bir ihtiyacı yeteri kadar karşılamak, tatmin olmak.	D _ _ _ _ _ 
55.	Bir şeyin olmasına veya yapılmasına engel olmak, ortaya çıkan veya çıkacağı düşünülen bir tehlikeyi durdurmak, önüne geçmek.	Ö _ _ _ _ _ 

12. ETKİNLİK

Örnekte gösterildiği gibi solda verilen sözcüklerden uygun türetme eki ile yeni sözcükler türetin ve boşluklara yerleştirin.

	YAĞ	Örnek: Dengeli beslenmek için fazla yağlı ve tuzlu yiyeceklerden kaçınmalıyız.	
56.	UÇMAK	Kötü hava şartları yüzünden tüm iptal edilmesi gerekmektedir.	
57.	DENEMEK	Bilgisayar kullanımında olduğumdan iş bulmakta zorlanıyorum.	
58.	İNDİRMEK	Ekonomik kriz nedeniyle, artık çoğu insan ürünleri tercih etmektedir.	
59.	DEĞİŞMEK	Her yaz tatilinde aynı yere gitmekten bıktım. Bu yaz bir yapmak istiyorum.	
60.	SIKILMAK	Dün ilk defa film bitmeden sinemadan çıktım. Hayatımda hiç bu kadar bir film seyretmemiştim.	

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1
ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ