

NIVEAU B (B1&B2) sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe
ÉPREUVE 2 production écrite et médiation

SESSION
2016 A

ACTIVITÉ 1

Sébastien, votre correspondant français, a lu l'affiche ci-dessous et vous propose d'aller ensemble à cet « Atelier Clown Théâtre ». Vous lui envoyez un e-mail dans lequel :

- vous refusez sa proposition et
- vous lui expliquez pourquoi vous ne pouvez pas y participer.

80 mots environ. Signez votre texte Kostas ou Martha.



ACTIVITÉ 2

Vous avez suivi l'atelier de l'affiche ci-dessus et vous décidez de poster un article sur le site www.theatre-pour-ados.fr afin de :

- raconter votre expérience de participation à cet atelier ;
- convaincre les lecteurs sur les bienfaits du théâtre pour les jeunes (imagination, mémoire, plaisir, expression...).

100 mots environ. Signez votre texte K. Alexiou.

ATTENTION

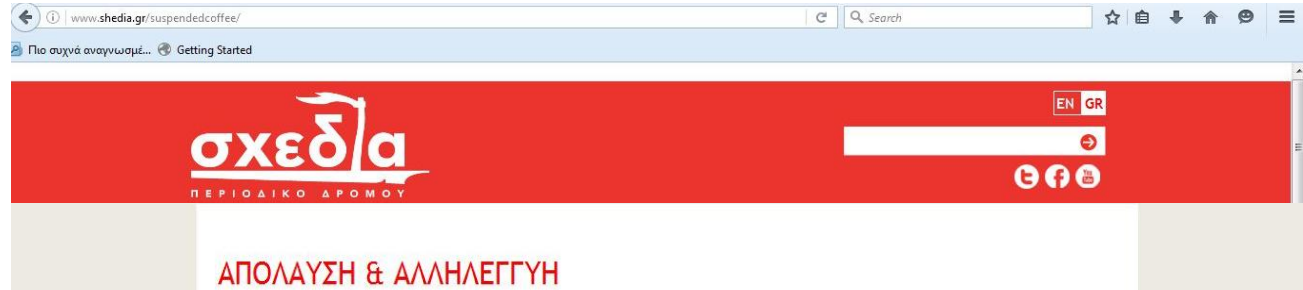
- Écrire dans le cahier prévu pour cette épreuve.
- Essayer d'effectuer toutes les activités.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Durée de l'épreuve : **85 minutes**.

ACTIVITÉ 3

Après avoir lu le texte ci-dessous, vous envoyez un e-mail à Denise, votre amie française qui habite à Thessalonique, dans lequel vous lui donnez des informations sur l'histoire du « café en attente ».

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessous.

80 mots environ. Signez votre texte Kostas ou Martha.



Τι είναι ο καφές που περιμένει;

Είναι ένας καφές που προπληρώνεται από κάποιον πελάτη ενός καφενείου ή μιας καφετέριας, ανώνυμα, για να καταναλωθεί

αργότερα από κάποιον άλλον συμπολίτη μας που δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να τον πληρώσει ο ίδιος.

Η ιστορία του «καφέ που περιμένει» ξεκίνησε στα εργατικά καφέ της Νάπολης, στη Νότια Ιταλία, πριν από περίπου εκατό χρόνια και έγινε γνωστή με το όνομα «caffé sospeso». Μεταπολεμικά, η παράδοση του «καφέ σε αναμονή» αποδυναμώθηκε, για να ξαναεμφανιστεί στη Νάπολη πριν από δέκα χρόνια. Τους τελευταίους μήνες η πρωτοβουλία εξαπλώνεται με πολύ γοργό ρυθμό σε πάρα πολλά μέρη του κόσμου. Αυτή τη στιγμή είναι επισήμως καταγεγραμμένες 162 επιχειρήσεις σε 17 χώρες και 112 πόλεις, οι οποίες συμμετέχουν στο δίκτυο των καφέδων που μας περιμένουν.

Πρωτοβουλία του «Σχεδία»

Το περιοδικό «Σχεδία» εδώ και αρκετό καιρό έχει έρθει σε επαφή με ανθρώπους (ιδιώτες και ιδιοκτήτες χώρων εστίασης) του εξωτερικού που προωθούν, με τον έναν ή άλλον τρόπο, την ιδέα του καφέ αυτού με έντονα τα χαρακτηριστικά αλληλεγγύης.

Παράλληλα, ήρθαν και σε επαφή με έλληνες ιδιοκτήτες καφέ, αναζητώντας τις προθέσεις τους. Αν, δηλαδή, δέχονται να συμμετάσχουν οι ίδιοι και τα μαγαζιά τους σε ένα αντίστοιχο δίκτυο στην Ελλάδα.

Εκτός από την πρόθεση να ευαισθητοποιηθεί η ελληνική κοινωνία για την ανάπτυξη ενός δικτύου αγάπης και αλληλεγγύης προς τους συνανθρώπους μας μέσω αυτής της συμβολικής πράξης, ένας άλλος –όχι ασήμαντος– στόχος είναι να ενισχυθούν και κάποιες μικρές επιχειρήσεις, όχι μόνο του κέντρου της Αθήνας, αλλά και πολύπαθων περιοχών εκτός κέντρου. Άλλωστε, η ενίσχυση μικρών, τοπικών επιχειρήσεων είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας του κινήματος του caffé sospeso, από τα πρώτα του κίολας βήματα. Είναι μια καλή ευκαιρία να μείνουν ζωντανά τα καφενεία ή οι καφετέριες της γειτονιάς και ν' αποκτήσουν και πάλι το συνοικιακό και παρεϊστικό χαρακτήρα τους.

ACTIVITÉ 4

Le magazine *Marianne* prépare un dossier spécial intitulé « Le café en attente dans les pays européens ». Après avoir lu le document reproduit ci-dessus, vous avez décidé de poster un article (de 100 mots environ) sur le site www.marianne.net dans lequel vous présentez l'initiative du magazine « Shedia ».

Signez votre texte K. Alexiou.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ