

ACTIVITÉ 1

Intéressé(e) par les documents ci-dessous et préoccupé(e) par la mauvaise conduite des automobilistes, vous décidez de poster un article sur le site *www.autonews.fr* dans lequel vous vous référez aux :

- raisons du comportement imprudent au volant (fatigue, sommeil, portable, manque d'attention, alcool...) ;
- solutions éventuelles pour diminuer le taux d'accidents (code de la route, formation, sanctions, repos...).

350 mots environ. Signez votre texte A. Alexiou.



Les conducteurs français sont-ils des chauffards ?

Bons ou mauvais conducteurs ?



Les automobilistes français sont-ils des chauffards ? Si on regarde les résultats du baromètre annuel d'AXA Prévention, on peut effectivement se poser la question !

Premier chiffre important : 74% des personnes interrogées reconnaissent ne pas toujours s'arrêter quand le feu passe à l'orange.

L'enquête ne mentionne pas le pourcentage sur la même question pour les feux rouges, mais on a presque peur de connaître le résultat. Deuxième chiffre parlant, celui du téléphone au volant. 34% des personnes interrogées admettent avoir des conversations téléphoniques en conduisant.

Dernier chiffre à remarquer, celui qui concerne la vitesse en ville. 49% des sondés reconnaissent qu'ils leur arrivent de rouler à 65km/h en zone urbaine, c'est-à-dire bien au-dessus de la limite à 50 km/h imposée par le code de la route français.

Réagir Recommander

ATTENTION

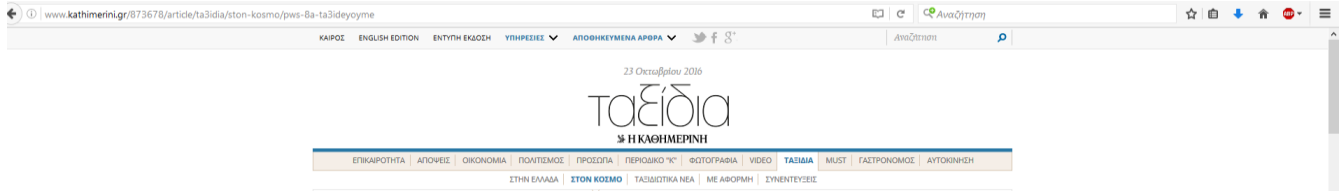
- Écrire dans le cahier prévu pour cette épreuve.
- Essayer d'effectuer toutes les activités.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Durée de l'épreuve : 120 minutes.

ACTIVITÉ 2

Après avoir lu le texte ci-dessous, vous postez un article sur le site www.servicevolontaire.fr afin de présenter l'initiative d'Alain De Botton et d'exposer en quoi consiste la nouveauté du « volontourisme ».

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessous.

300 mots environ. Signez votre texte A. Alexiou.



Πώς (θα) ταξιδεύουμε;

Μαρία Κωβαίου

Τι είναι αυτό που αναζητά ο σύγχρονος περιηγητής; Και πώς προσαρμόζεται η τουριστική βιομηχανία στις ανάγκες και τις επιλογές του;

Το 2012, ο σύγχρονος Άγγλος φιλόσοφος Alain De Botton, στοχαζόμενος πάνω στις βαθύτερες ανάγκες που μας ωθούν να ταξιδεύουμε, διαπίστωνε πως ο σύγχρονος ταξιδιώτης δεν επιδιώκει πια τα «προσκυνήματα» σε μουσεία και αξιοθέατα, αλλά την αυθεντική επαφή με τους ντόπιους, μέσω εμπειριών που θα τον βοηθήσουν να κατανοήσει καλύτερα τόσο τη χώρα που τον φιλοξενεί όσο και τη δική του ύπαρξη. Ο De Botton προέβλεπε, με άλλα λόγια, μια στροφή στον λεγόμενο «βιωματικό τουρισμό». Πιο συγκεκριμένα, σημειώνει: «Οι τουριστικές επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη ανάπτυξη στο μέλλον θα είναι αυτές που θα μας βοηθούν να συναναστραφούμε τους ντόπιους και να γνωρίσουμε καλύτερα την πραγματικότητα των εθνών που επισκεπτόμαστε, ενώ δεν αργεί η μέρα που οι τουριστικοί πράκτορες δεν θα μας ρωτούν πού θέλουμε να πάμε, αλλά τι θέλουμε να αλλάξουμε στον εαυτό μας».



Το καινούργιο κάνει τη διαφορά

Τέσσερα χρόνια μετά την πρόβλεψη του De Botton, οι ταξιδιωτικές τάσεις που αποκαλύπτουν δημοσκοπήσεις και έρευνες έγκριτων ταξιδιωτικών περιοδικών, αλλά και ανεξάρτητων αναλυτών δείχνουν πως βρισκόμαστε σε ένα σημείο καμπής για την τουριστική βιομηχανία: σχεδόν 7 στους 10 χρήστες θα ήθελαν μέσα στο 2016 να δοκιμάσουν κάτι διαφορετικό: μια κρουαζιέρα, ένα σαφάρι για παρατήρηση της άγριας φύσης, μια εκδρομή προς αναζήτηση της Aurora Borealis (Βόρειο Σέλας). Ιδιαίτερα οι νεότεροι σε ηλικία ταξιδιώτες αναζητούν την πρόκληση, επιδιώκουν να ζήσουν εμπειρίες έξω από τα καθιερωμένα. Όσο πιο εξατομικευμένες τόσο πιο θελκτικές: οιογονωσία στη Μεσσηνία, μαθήματα υφαντικής στο Περού, συμμετοχή στη ζωή μιας φάρμας στη Γερμανία, κ.ά.

Ο σκοπός είναι ιερός

Από τις λέξεις volunteerism (εθελοντισμός) και tourism (τουρισμός), το volontourisme είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο ανάμεσα στους νέους. Εργασία σε καταφύγιο άγριων ζώων στη Ζιμπάμπουε, μαθήματα Αγγλικών σε παιδάκια στην Ινδία, φροντίδα ηλικιωμένων σε ΚΑΠΗ στη Γλασκόβη είναι μερικά τυχαία παραδείγματα από τα αμέτρητα προγράμματα που μπορεί να επιλέξει κανείς προκειμένου να προσθέσει ουσία στις περιηγήσεις του. Εκτός από την ανάγκη για κοινωνική προσφορά, ο εθελοντισμός καλύπτει την επιθυμία του ταξιδιώτη να παραμείνει δραστήριος στις διακοπές του και να αποκτήσει νέες δεξιότητες που μπορούν να του φανούν χρήσιμες κάποια στιγμή. Ιδίως εκτός Ελλάδας, η εθελοντική προϋπηρεσία μετράει πολύ σε ένα βιογραφικό, καθώς φανερώνει έναν υποψήφιο που δεν φοβάται το ξένο και διαφορετικό, ενώ ξέρει από πρώτο χέρι τι θα πει διαπολιτισμική επικοινωνία - σημαντικά εφόδια για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ